

ARTI — персональный **Discovery Companion** для путешественников и горожан: AI-гид и городской «инсайдер», который знает, что посмотреть, как это рассказать интересно и впечатляюще именно для Вас, куда пойти и как получить максимум от каждого дня — как в путешествии, так и дома.

1 ВЫ НАХОДИТЕСЬ

- ✓ В отеле
- ✓ У достопримечательности
- ✓ На природе
- ✓ В городе

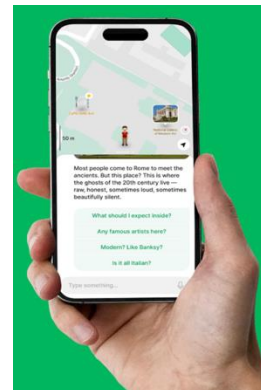


Scan QR or GO website



3 НАЧНИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ (запуск)

- ARTI определяет положение
- Дает интересную информацию по тому, что вокруг.
- «Подмешивает» инсайдерское (скрытое, интересное, впечатляющее) знание и местные особенности
- ARTI общается текстом и голосом



5 Мы расширяем фокус:

- ✓ от экскурсий — к ежедневным сценариям от туриста — к жителю,
- ✓ от достопримечательностей — к локальным жемчужинам,
- ✓ от маршрута — к впечатлению.

4 ВЫБИРАЙ ЧТО смотреть с ARTI и ЗАДАВАЙ ВОПРОСЫ

- ARTI создаёт маршрут, учитывает ваши предпочтения и прошлый опыт, предлагает варианты что вокруг еще показать и рассказать
- направляет и ведёт диалог, отвечает на вопросы, задаёт наводящие
- адаптируется на ходу, подстраивая маршрут, предлагая скрытые локации и кафе

НАШИ ОТЛИЧИЯ

1. Контент: курируемый AI + собственное Ai обучение

- Берем проверенные данные (базы аудиогидов, музеи, локальные эксперты), а AI адаптирует под стиль, язык и контекст.
- Качество как у профессиональных авторов, масштаб как у UGC, скорость как у чистого AI.

2. Экономика: партнерская модель вместо рекламы

- Отели, рестораны, event-площадки сами продвигают Arti, так как он улучшает сервис для их гостей.
- Повторяем успешную модель партнерств лучшего сервиса аудиогидов, но с фокусом на монетизацию и вовлечение.

3. Выход за рамки «гида»

- Для путешествий: Не только маршруты, но и события, инсайды
- Для жизни: Поиск событий и необычных мест даже в родном городе

4. Retention через вовлечение

- Геймификация (чек-ины, награды, коллекции мест)
- Импульсные рекомендации («Сейчас рядом скрытый джаз-клуб»)
- Совместное использование (адаптация под компании/семьи)

Ключевой функционал и модель работы ARTI

1. Использует закрытые базы данных - локальные источники и (с разрешения) личные данные. Это дает доступ к нишевым, актуальным и трудно находимым возможностям, а также возможностям фокусной персонализации. Он использует **динамический контекст** - события и мероприятия, в том числе временные.

2. Применяет строгую проверку данных через перекрёстный анализ надежных источников и автоматическое обновление. Это обеспечивает отсутствие "вранья" и так называемых "галлюцинаций".

3. Анализирует не только заявленные интересы, но и **действует как человек** (спонтанность/план, бюджет/премиум, общение/единение). Это помогает адаптировать советы под уникальный контекст и неочевидные потребности.

4. Синхронизирует рекомендации с жизнью в моменте — учитывает календарь, местоположение (пробки, погода), график и эволюцию интересов. Он предугадывает запросы, а не только реагирует на них.

5. Специальные ИИ-модели позволяют Arti **рассказывать одну и ту же информацию по-разному** — под возраст, культуру и уровень знаний. Он ведет диалог как доверенный инсайдер, адаптируя тон, детализацию и слова.

6. Arti работает напрямую с местными бизнесами, культурными институтами. Это дает доступ к их уникальному контенту и специальным предложениям и знаниям, а бизнес среде — простой инструмент для работы с клиентами.

7. Модель специально обучена для контекстного анализа. Arti задает проактивные уточняющие вопросы, анализирует неявные сигналы и естественно интегрирует запросы в диалог.

Мы запускаем Arti **именно сейчас**, чтобы не упустить шанс стать лидером новой AI-эры в индустрии впечатлений, превышающей \$1.5 трлн.

Август 25 — Пилот в **Риме**
С Января 26 Запуск по всей **Италии**
С 27 года — все страны **Европы**

EV (июн) = 1.3 mIn EUR
Потенциал инвестора
X3 (2026)
X16 (2027)
X120 (2028)